

PROGRAM

WARSZTAT 2 „Content Marketing + Podstawy SEO”

Content Marketing

- Strategiczna rola treści
- Taktyki i strategie content marketingowe
- Rodzaje contentu i dostępne formaty
- Badania i mierzenie działań w content marketingu

Podstawy SEO

- Kluczowe elementy SEO
- Słowa kluczowe i tworzenie planu contentowego
- Optymalizacja strony (on-page i off-page)
- Analiza efektywności działań SEO