

OFERTA USŁUG DORADCZYCH



1. Doradztwo prawne podstawowe

- 1.1. Pomoc prawna w podjęciu działalności gospodarczej, zarówno doradcza jak i mająca na celu sporządzenie odpowiedniej dokumentacji (np. projektu umowy bądź statutu spółki, wybór formy prowadzonej działalności gospodarczej)
- 1.2. Prawna analiza umów dotyczących prowadzonej działalności gospodarczej, formalnoprawnych zabezpieczeń i skutków prawnych umowy.
- 1.3. Poradnictwo dotyczące przekształceń, przejęć, fuzji i skutków podatkowych ww.
- 1.4. Ceny transferowe.
- 1.5. Doradztwo prawne dotyczące szeroko pojętego prawa pracy, wewnętrznych źródeł prawa pracy, regulaminów, zbiorowego prawa pracy, etc.
- 1.6. Wsparcie prawne kontroli administracyjnej (z wyłączeniem reprezentacji w toku kontroli).
- 1.7. Poradnictwo dotyczące bieżącego funkcjonowania firmy (z wyłączeniem reprezentacji procesowej).
- 1.8. Poradnictwo dotyczące windykacji należności (z wyłączeniem reprezentacji procesowej).
- 1.9. Pomoc w rejestracji korespondencji procesowej w KRSie i PRSie (z wyłączeniem reprezentacji procesowej).
- 1.10. Pomoc prawna w zakończeniu działalności gospodarczej (upadłość, likwidacja, śmierć współnika, etc. zarówno doradcza jak i mająca na celu sporządzenie odpowiedniej dokumentacji z wyłączeniem reprezentacji procesowej).

2. Doradztwo prawne specjalistyczne ochrona patentowa i ochrona własności intelektualnej

- 2.1. Ochrona praw własności intelektualnej i przemysłowej.
- 2.2. Wzory przemysłowe i znaki towarowe.
- 2.3. Ochrona patentowa.
- 2.4. Umowy cywilno-prawne w zakresie prawa własności intelektualnej.
- 2.5. Opinie w zakresie prawa własności intelektualnej.
- 2.6. Pomoc w przygotowaniu zgłoszenia znaku towarowego lub wzoru przemysłowego – Unia Europejska. Bez udzielania pełnomocnictwa i prowadzenia postępowania.
- 2.7. Pomoc w przygotowaniu zgłoszenia patentowego. Bez udzielania pełnomocnictwa i prowadzenia postępowania.

3. Doradztwo prawne specjalistyczne ochrona danych osobowych

4. Doradztwo prawne specjalistyczne – certyfikacja CE

5. Doradztwo podstawowe Budowanie marki przedsiębiorstwa

- 5.1. Marka przedsiębiorstwa – co to jest?
- 5.2. Podstawowe informacje i narzędzia marketingu internetowego.
- 5.3. Od czego zacząć działania marketingu internetowego.
- 5.4. Powszechne platformy społecznościowe – dla kogo które?

6. Specjalistyczna usługa doradcza Budowanie marki przedsiębiorstwa

- 6.1. Analiza i ocena posiadanej strategii marki przedsiębiorstwa
- 6.2. Analiza i ocena obecnego wizerunku firmy w internecie
- 6.3. Doradztwo przy tworzeniu strategii marki przedsiębiorstwa.
- 6.4. Audyt strony i analiza SEO – masz stronę, ale nie wiesz czy działa, jak to sprawdzić i jak zmienić

7. Doradztwo podstawowe - techniki sprzedaży, tworzenie oferty sprzedażowej

- 7.1. Czym jest oferta i jak powinna wyglądać?
- 7.2. Sprawdzone techniki sprzedaży.
- 7.3. Dopasowanie kluczowych dla danej branży technik sprzedaży.

8. Doradztwo specjalistyczne - techniki sprzedaży, tworzenie oferty sprzedażowej

- 8.1. Analiza dotychczasowego sposobu sprzedaży oraz ofert sprzedażowych.
- 8.2. Stworzenie skutecznego schematu sprzedaży.

9. Specjalistyczne usługi doradcze techniczne:

- 9.1. Usługa doradcza w zakresie pomiarów 3D
- 9.2 Usługa doradcza w zakresie inżynierii odwrotnej
- 9.3 Usługa doradcza w zakresie prototypowania
- 9.4. Usługa doradcza w zakresie pomiarów termowizyjnych (w tym z wykorzystaniem drona)
- 9.5. Optymalizacja procesów produkcyjnych (w tym z wykorzystaniem automatyzacji, technologii przyrostowych – Druku 3d).
- 9.6. Specjalistyczne usługi doradcze w zakresie zarządzania strategicznego
- 9.7. Usługa doradcza w zakresie instalacji fotowoltaicznych
- 9.8. Demonstracja instalacji fotowoltaicznych w różnych technologiach
- 9.9. Efektywność instalacji fotowoltaicznej na przykładzie pracujących instalacji
- 9.10. Instalacje fotowoltaiczne on-grid, off-grid, mieszane - hybrydowe
- 9.11. Usługa doradcza w zakresie efektywności energetycznej

