**Zapotrzebowanie na wsparcie merytoryczne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Usługi podstawowe (doradztwo/szkolenia)**  | **TAK** | **NIE**  |
| Zakładanie działalności gospodarczej  |  |  |
| Zarządzanie firmą  |  |  |
| Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej  |  |  |
| Finanse w przedsiębiorstwie  |  |  |
| Podatki w przedsiębiorstwie  |  |  |
| Księgowość  |  |  |
| Zarządzanie personelem/rekrutacja  |  |  |
| Inne Jakie?  |  |  |
| **Transfer technologii** |  |  |
| Ocena potencjału i potrzeb technologicznych (audyt technologiczny)  |  |  |
| Źródła finansowania działalności innowacyjnej  |  |  |
| Ochrona własności intelektualnej  |  |  |
| Komercjalizacja wyników badań badawczych  |  |  |
| Promocja technologii i nowych rozwiązań  |  |  |
| Inne. Jakie? |  |  |
| **Finansowanie działalności**  |  |  |
| Venture capital  |  |  |
| Współpraca z inwestorami/funduszami kapitałowymi  |  |  |
| Kredyty/pożyczki  |  |  |
| Inne Jakie? |  |  |
| **Informacyjne** |  |  |
| Udzielanie informacji o dostępnych źródłach finansowania działalności, funduszach unijnych, programach pomocowych, programach PARP i NCBiR |  |  |
| Udzielanie informacji o targach, wystawach i innych wydarzeniach gospodarczych  |  |  |
| Informacje o możliwościach dostępu do infrastruktury laboratoryjnej – jakiej? |  |  |
| Inne jakie?  |  |  |
| **Marketingowe**  |  |  |
| Strategia marketingowa – koncepcja i wdrożenie  |  |  |
| e-marketing  |  |  |
| PR |  |  |
| Identyfikacja wizualna firmy  |  |  |
| Misje zagraniczne |  |  |
| Inne jakie? |  |  |
| **Personalne**  |  |  |
| Wystąpienia publiczne  |  |  |
| Negocjacje  |  |  |
| Techniki sprzedażowe  |  |  |
| Zarządzanie czasem  |  |  |
| Inne jakie? |  |  |
| **Kursy komputerowe**  |  |  |
| MS Excel – kurs podstawowy  |  |  |
| MS Excel – kurs średniozaawansowany  |  |  |
| AutoCAD  |  |  |
| CorelDRAW |  |  |
| **Inne Jakie?** |  |  |