**Zapotrzebowanie na wsparcie merytoryczne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Usługi podstawowe (doradztwo/szkolenia)** | **TAK** | **NIE** |
| Zakładanie działalności gospodarczej |  |  |
| Zarządzanie firmą |  |  |
| Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej |  |  |
| Finanse w przedsiębiorstwie |  |  |
| Podatki w przedsiębiorstwie |  |  |
| Księgowość |  |  |
| Zarządzanie personelem/rekrutacja |  |  |
| Inne Jakie? |  |  |
| **Transfer technologii** |  |  |
| Ocena potencjału i potrzeb technologicznych (audyt technologiczny) |  |  |
| Źródła finansowania działalności innowacyjnej |  |  |
| Ochrona własności intelektualnej |  |  |
| Komercjalizacja wyników badań badawczych |  |  |
| Promocja technologii i nowych rozwiązań |  |  |
| Inne. Jakie? |  |  |
| **Finansowanie działalności** |  |  |
| Venture capital |  |  |
| Współpraca z inwestorami/funduszami kapitałowymi |  |  |
| Kredyty/pożyczki |  |  |
| Inne Jakie? |  |  |
| **Informacyjne** |  |  |
| Udzielanie informacji o dostępnych źródłach finansowania działalności, funduszach unijnych, programach pomocowych, programach PARP i NCBiR |  |  |
| Udzielanie informacji o targach, wystawach i innych wydarzeniach gospodarczych |  |  |
| Informacje o możliwościach dostępu do infrastruktury laboratoryjnej – jakiej? |  |  |
| Inne jakie? |  |  |
| **Marketingowe** |  |  |
| Strategia marketingowa – koncepcja i wdrożenie |  |  |
| e-marketing |  |  |
| PR |  |  |
| Identyfikacja wizualna firmy |  |  |
| Misje zagraniczne |  |  |
| Inne jakie? |  |  |
| **Personalne** |  |  |
| Wystąpienia publiczne |  |  |
| Negocjacje |  |  |
| Techniki sprzedażowe |  |  |
| Zarządzanie czasem |  |  |
| Inne jakie? |  |  |
| **Kursy komputerowe** |  |  |
| MS Excel – kurs podstawowy |  |  |
| MS Excel – kurs średniozaawansowany |  |  |
| AutoCAD |  |  |
| CorelDRAW |  |  |
| **Inne Jakie?** |  |  |